

Énergies renouvelables:
Catalyseur de développement pour les Premières Nations

Jean Létourneau, CPA,CA Québec, 6 février 2019





MD Marque déposée de Kruger Énergie Inc.

## LA SOCIÉTÉ KRUGER

- 10 secteurs d'activité
- 19 sites de production
- 38 projets en énergie renouvelable
- 5 000 employés au Canada et États-Unis

#### **PROFIL**

Fondée en 1904 Siège social : Montréal, QC

Établissements au Québec, en Ontario, en Colombie-Britannique, à Terre-Neuve-et-Labrador et aux États-Unis.

La filiale Produits Kruger est un des principaux joueurs du marché des papiers à usage domestique en Amérique du Nord.

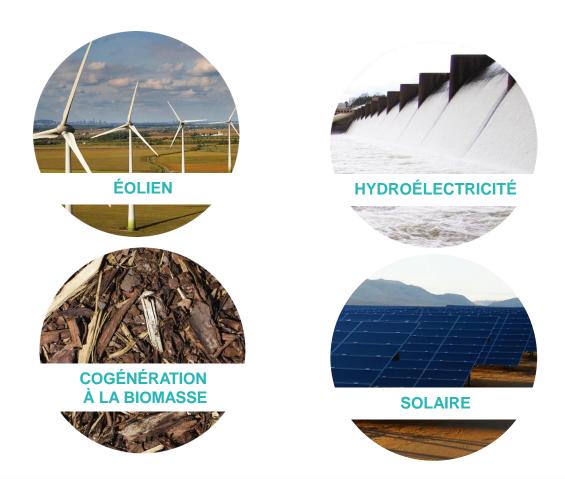
Important producteur de papiers pour publications, de carton fait de fibres recyclées et de vins et spiritueux.

Un des plus grands recycleurs de papier et carton en Amérique du Nord.



### **SECTEURS**

#### DÉVELOPPEMENT ET GESTION DE PROJETS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE



# À LONG TERME

UN CITOYEN CORPORATIF RESPONSABLE

### En développant un projet d'énergie renouvelable, Kruger Énergie :

- s'implante pour le long terme dans une communauté;
- agit en citoyen corporatif responsable et impliqué;
- vise à être reconnue comme « un bon voisin ».

#### SITES DE PRODUCTION COLOMBIE-**BRITANNIQUE:** 1 centrale hydroélectrique (22 MW) QUÉBEC: 1 parc éolien (100 MW) 1 centrale hydroélectrique (9,9 MW) 1 centrale de cogénération 100.0 MW à la biomasse (23 MW) Kruger Énergie Montérégie S.E.C. Montérégie, QC 22,0 MW TERRE-NEUVE-Projet hydroélectrique 99.4 MW **ET-LABRADOR:** de Zeballos Kruger Énergie 2 centrales hydroélectriques (129,6 MW) Île de Vancouver, C-B Chatham L.P 1 centrale de cogénération (17,6 MW) Chatham, ON **ONTARIO:** 2 parcs éoliens (200,6 MW) Kruger Énergie MAINE: Port Alma L.P. 15 centrales hydroélectriques (11,45 MW) Port Alma, ON **NEW YORK:** 7 centrales hydroélectriques (15 MW) **RHODE ISLAND:** 1 centrale hydroélectrique (2 MW) VIRGINIE: 4 centrales hydroélectriques (7,25 MW) **CAROLINE DU NORD:** 2 projets solaires (1,5 MW)

# RELATIONS AVEC LES PREMIÈRES NATIONS

# Kruger est en relation avec plusieurs communautés au Canada et aux États-Unis

- Algonquins
- Atikamekws
- Beardies
- Carcross Targish
- Ehattesaht
- Innus

- Lheidli Tenneh
- Mohawks
- Nazko
- Saik'uz
- Sioux

# **ASSISES D'UNE RELATION RÉUSSIE**

# Importance d'établir une relation de confiance mutuelle

- prendre le temps de s'apprivoiser mutuellement pour établir la relation au début;
- importance d'entretenir la relation par la suite.

#### Relation basée sur des principes :

- d'honneur
- de confiance
- de respect



#### **SAVOIR S'ADAPTER**

# Les besoins et attentes de chaque communauté diffèrent

- Compensations monétaires
- Développement économique
- Emplois / formation
- Prise de participation
- Prise en main du développement de la communauté par ses membres
- Transfert de connaissances



# DÉVELOPPER DES OBJECTIFS COMMUNS

#### Réconcilier les attentes des parties

- Les Premières Nations sont des partenaires/investisseurs à long terme
- Les valeurs de consensus social ont préséance sur les valeurs de profit
- Les processus décisionnels nécessitent plus de temps, surtout dans les débuts d'une relation

# ÉNERGIES RENOUVELABLES ET DÉVELOPPEMENT

# Les projets en énergie renouvelable constituent un vecteur de développement privilégié

- respectent l'environnement et favorisent une utilisation responsable des ressources;
- permettent une prise en main de son développement par la communauté;
- favorisent l'insertion sociale de la communauté dans l'économie globale.

## **DÉFIS À SURMONTER**

### Le développement d'une relation fructueuse pose de nombreux défis de part et d'autre :

- impatience d'arriver à des résultats rapides;
- incompréhension des gestionnaires du siège social;
- difficultés de financement des Premières Nations pour leur mise de fonds;
- gouvernance parfois mal adaptée aux contraintes de développement de projet;
- manque de main-d'œuvre qualifiée dans les communautés.



## **EN RÉSUMÉ**

#### Une approche réussie repose sur

- l'établissement d'une relation de confiance solide;
- des bénéfices pour la communauté qui sont en lien avec leurs objectifs;
- le respect des valeurs de la communauté.

