



**ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT
ET L'INNOVATION EN CHIMIE AU QUÉBEC**

**Symposium 2019
6-7 FÉVRIER 2018**



AQPER

ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE LA PRODUCTION
D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

L'ADICQ...

+ 27 ans d'existence

+ 85 membres

Membres manufacturiers

Membres affiliés

+ 5000 employés

+ 400 participants en 2017-18

+ 10 événements/an

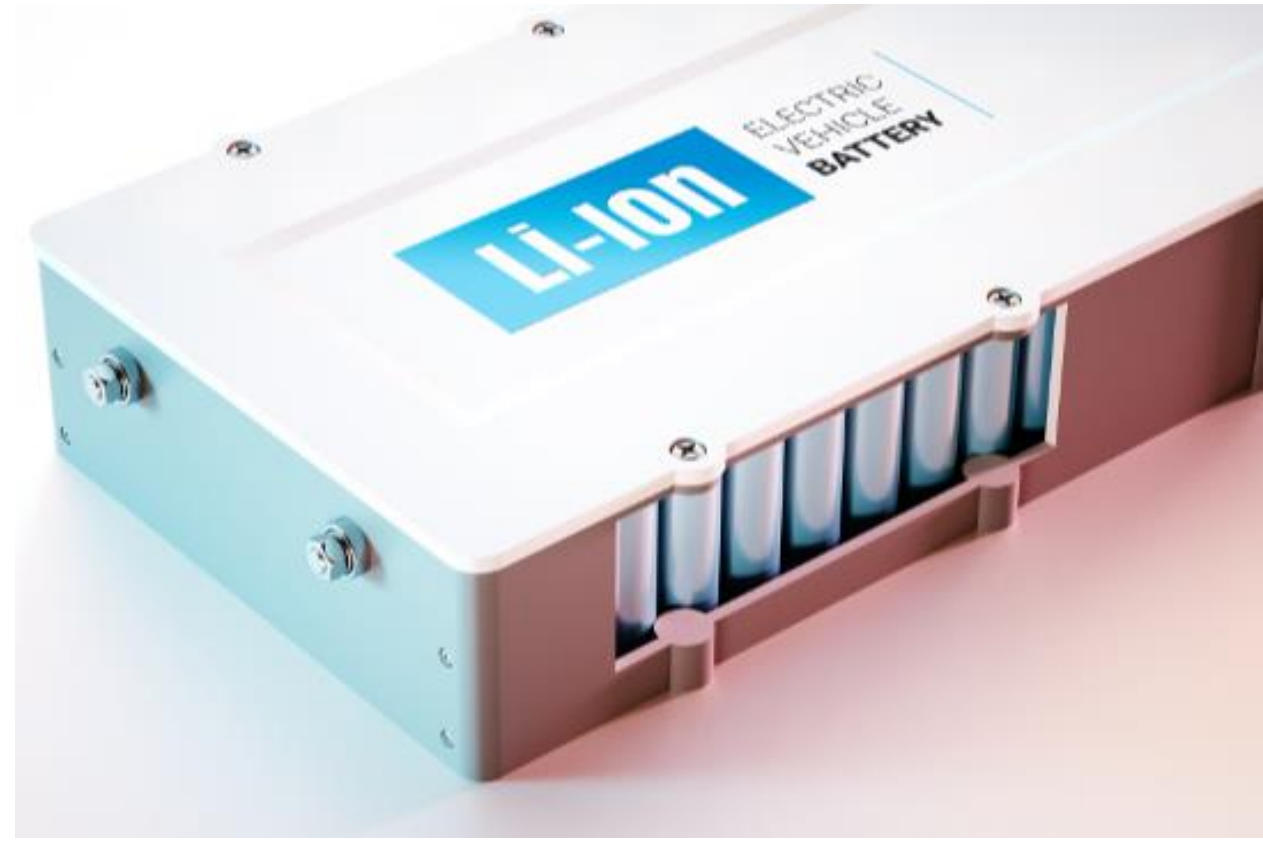
+ Défense des intérêts



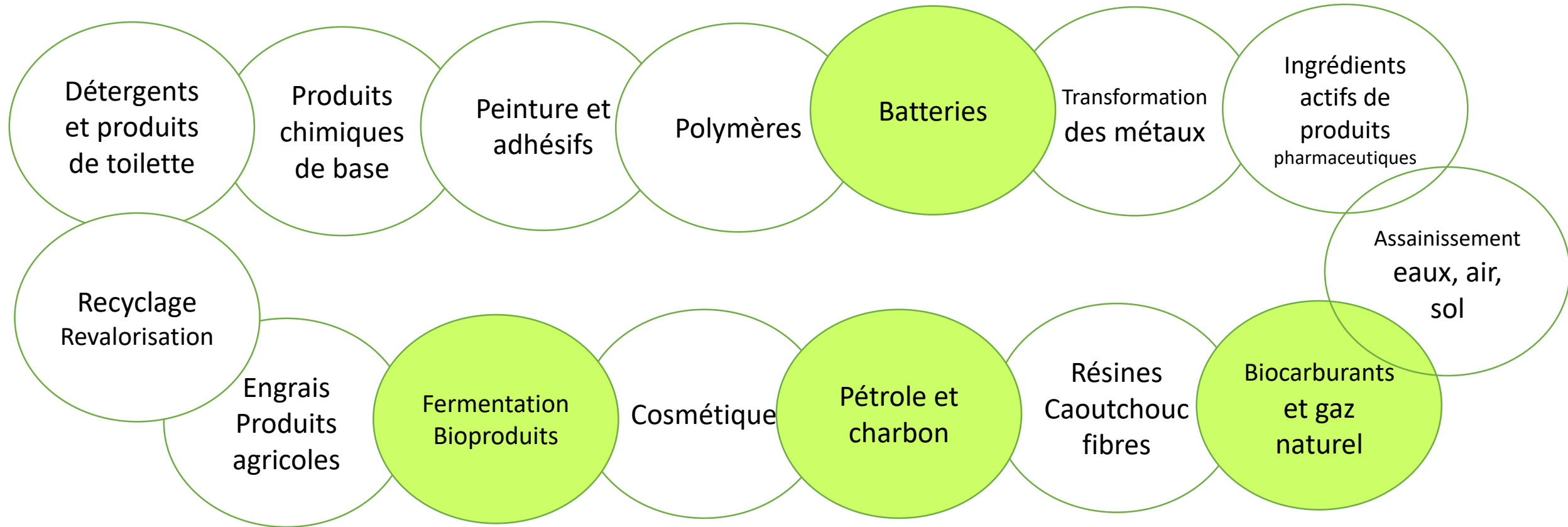
Mission: Soutenir le secteur

Une chimie forte
est une chimie qui:

- **innove**
- **est compétitive**
- **est responsable**
- **s'engage dans la transition énergétique**



La chimie: un secteur très diversifié



La chimie: créatrice de richesse

- 615 établissements
- 21 000 travailleurs spécialisés
- PIB: 3.3 G\$
- 6,3G\$ exportation (8^e rang des exportations manufacturières)
- 19,2 G\$ de revenus (4^e rang au niveau du volume de vente)

En une année de travail, chacun des 21 000 travailleurs du secteur a généré pour la province de Québec, 75 000 \$ de plus en richesse que le travailleur québécois moyen ¹



**La chimie,
source de solutions**

**dans la lutte contre
les changements
climatiques**

**et pour la protection
de l'environnement**



Enjeux ENVIRONNEMENTAUX

La chimie verte

INCONTOURNABLE !



Anastas et Warner (1998)

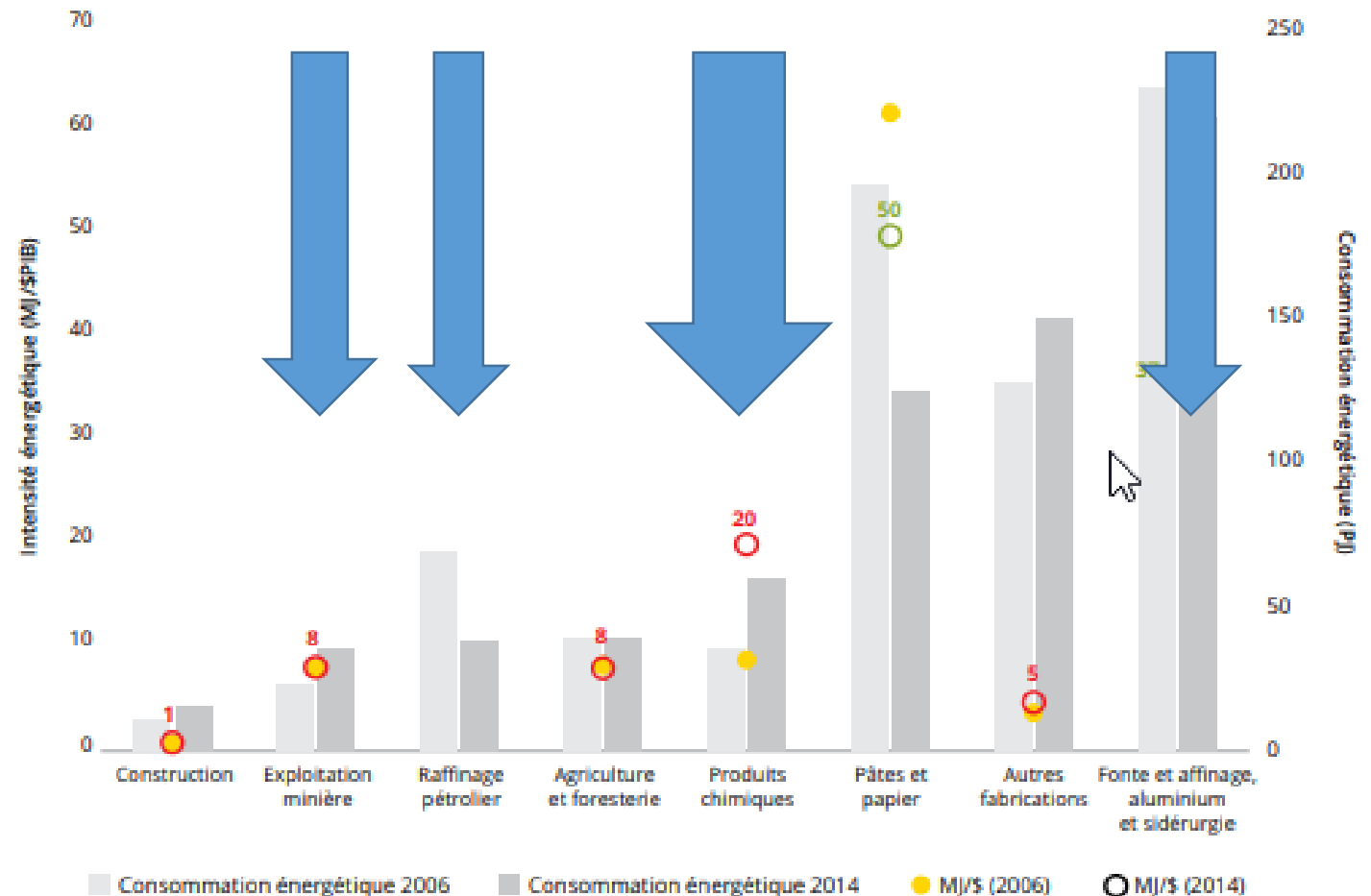
Enjeux

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- 4^e secteur le plus énergivore au Québec
- Tendance à la hausse
- Virage vers efficacité énergétique
- Transformation des procédés existants

QUÉBEC NET POSITIF

GRAPHIQUE 29 • CONSOMMATION ET INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE DU SECTEUR INDUSTRIEL, 2006 ET 2014



Enjeux

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

- *SIMDUT 2015*
- *Loi 102*
- *Certification écologique*
- *REACH*

INNOVATION

- *Investissements*
- *Rapidité de commercialisation*
- *Propriété intellectuelle*
- *Crédits R&D*



ENJEUX

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

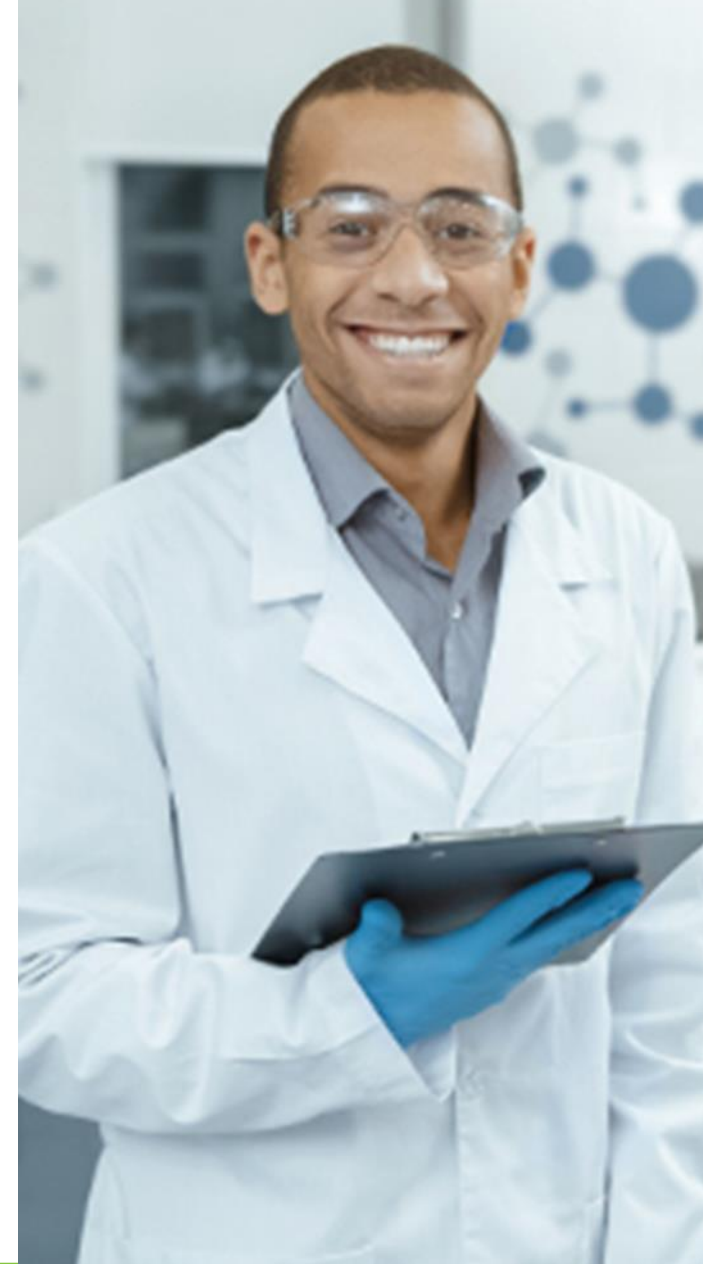
FINANCEMENT

EXPORTATION

TRANSPORT DES MATIÈRES

MAIN D'ŒUVRE

TRANSFERT ENTREPRISES/RELÈVE (PMEs)



L'ADICQ, porteuse d'une **vision positive** du rôle des entreprises du secteur de la **chimie**



**UN DÉFI
A NOTRE
MESURE!**

Merci!

